

# 2022 届毕业生的规模、结构、就业率及就业流向

## 一、毕业生规模

2022 届毕业生达到 2364 人，其中男生 1098 人，占总人数的 46.45%，女生 1266 人，占总人数的 53.55%。

## 二、2022 届毕业生院系及专业结构

我校 2022 届毕业生分布在 5 个学院，各二级学院毕业生人数如下表所示。

序号	所属二级学院	人数
1	经贸学院	596
2	工学院	413
3	艺术与建筑学院	583
4	教育学院	604
5	继续教育学院	168
总 计		2364

我校 2022 届毕业生分布在 31 个专业，各专业人数如下表所示。

序号	二级学院	专业	人数	占比
1	经贸学院	金融管理	45	1.9%
2		会计	158	6.68%
3		工商企业管理	65	2.75%
4		市场营销	55	2.33%
5		电子商务	115	4.86%
6		物流管理	29	1.23%
7		酒店管理	26	1.1%
8		商务英语	71	3.0%
9		旅游管理	31	1.31%
10	工学院	机械制造与自动化	16	0.68%
11		数控技术	12	0.51%
12		机电一体化技术	39	1.65%

13		计算机应用技术	130	5.5%
14		计算机网络技术	60	2.54%
15		通信技术	42	1.78%
16		软件技术	81	3.43%
17		移动应用开发	33	1.4%
18	艺术与建筑学院	建筑室内设计	120	5.08%
19		建设工程管理	56	2.37%
20		工程造价	59	2.5%
21		广告设计与制作	128	5.41%
22		动漫设计	118	4.99%
23		室内艺术设计	103	4.36%
24	教育学院	幼儿发展与健康管理	69	2.92%
25		学前教育	480	20.3%
26		社会体育	55	2.33%
27	继续教育学院	学前教育	105	4.44%
28		机电一体化技术	22	0.93%
29		酒店管理	18	0.76%
30		建设工程管理	15	0.63%
31		室内艺术设计	8	0.34%
合计			<b>2364</b>	<b>100%</b>

表 2-2 2022 届各专业分布情况

## 二、毕业生就业去向

### （一）拓宽就业渠道，提升服务水平

学校多措并举、拓宽就业渠道，不断提升就业服务水平。通过开展专场宣讲、模拟面试、走进企业，通过举办简历大赛、职业规划大赛、就业服务周等系列活动，帮助学生提升就业能力，通过设置二级学院就业专员、学生就业宣传员，选聘校外就业导师，进行就业质量跟踪服务，为毕业生高质量就业提供必要的支撑条件。开展就业帮扶，促进困难学生充分就业，通过系列线上线下招聘服务活动以及就业信息精准推送，帮助学生就好业，好就业，实现“就业服务不打烊”。

## （二）就业情况总体较好

截止 12 月 31 日学校 2022 届毕业生就业率为 94.59%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签订协议和劳动合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 80.63%；“升学”次之，占比为 11.04%。

序号	类别	人数	比例
1	就业率	2364	94.59%
2	签订协议和劳动合同就业	1853	80.63%
3	自主创业	12	0.51%
4	灵活就业	38	2.41%
5	升学	261	11.04%
6	待就业（有就业意愿未就业）	129	5.08%
7	暂不就业（无就业意愿）	5	0.34%

表 3-1 2022 届毕业生就业类别

注：就业去向落实率=(签订协议和劳动合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。